



Методология оценки стоимости стартапа





Оценка стоимости стартапа

Затратный подход (Asset-based approach)

*EV = Сумма затраченных
ресурсов на создание
активов - Пассивы*

EV = ???

Доходный подход (DCF approach)

$$EV = \sum_{i=0}^N \frac{CF_i}{(1+r)^i} + TV$$

CF_i – чистые денежные потоки

r – ставка дисконтирования

N – число периодов рассматриваемого горизонта

TV – Остаточная стоимость (Terminal Value)

EV = ???

Рыночный подход (Market approach)

Показатели проекта		Подобранные мультиплика- торы		EV
Sales	S	EV/Sales	M1	S*M1
EBITDA	E	EV/EBITDA	M2	E*M2
Net Income	NI	EV/Net Income	M3	NI*M3

EV = ???

Интегральная оценка

EV = ???